



PT

QUEM SOMOS

A Sonotícias faz edição de jornais, revistas e outras publicações, de carácter periódico e não periódico, em suporte virtual e de papel, além de produzir conteúdos editoriais para diversos meios.

MISSÃO

A Sonotícias assume como missão a criação de edições onde o rigor editorial se alia ao profissionalismo dos seus colaboradores.

O jornal online Observatório do Algarve, publicação bilingue (PT, EN) vocacionada para a região Algarvia, é a âncora de uma intervenção mais vasta no âmbito da comunicação social na região, acessível em todo o Mundo.

HISTORIAL

A Sonotícias foi criada em Março de 2005, por Conceição Branco e Nuno Aires, com o objectivo de desenvolver uma rede comunicacional que permitisse dar destaque ao Algarve. O 1º passo foi a formação de uma equipa que garantisse o rigor e o cumprimento do estatuto editorial das publicações. A fase seguinte foi a aposta nas TIC, para garantir a constante inovação do projecto e a sua adequação a um público a cada dia mais exigente e informado.

As palavras-chave que sintetizam a empresa são rigor, inovação, e um sentido de missão perante o Algarve, região onde a empresa está sedada.

EN

WHO ARE WE

Sonotícias is a magazine and periodical publisher, printed and online. Also provides editorial contents for several publications.

MISSION

Our mission is to produce and publish rigorous and professional written contents. The core publication is the bilingual online newspaper The Algarve Observer (PT, EN), which aims to a vast Portuguese and English speaking publics, all over the world.

HISTORY

In March 2005, Conceição Branco and Nuno Aires founded Sonotícias, with the main purpose of creating a communication platform with focus on the Algarve. The first step was to gather a skilled team of trained professionals, to guarantee the rigour of the publications. A strong investment on ICT followed, to face the daily technological upgrades, and an increasingly informed and demanding audience